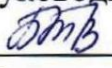




Муниципальная автономная общеобразовательная организация
«Средняя общеобразовательная школа № 5»

<p>«РАССМОТРЕНО» на заседании ШМО учителей гуманитарного цикла Руководитель ШМО  Боброва Т.В. Протокол № <u>7</u> От « <u>27</u> » мая 2020 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДЕНО» на педагогическом совете Протокол № <u>13</u> От « <u>29</u> » мая 2020 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДЕНО» Директор МАОО СОШ № 5  Фёдорова И.А. Приказ № <u>65-ОД</u> От « <u>29</u> » мая 2020 г.</p> 
---	--	---

**Рабочая программа
по риторике
11 класс
на 2020 – 2021 уч. год**

Разработана
учителями русского языка и литературы
ШМО учителей гуманитарного цикла

Большой Исток
2020 г

Рабочая программа включает несколько разделов, среди них:

- Планируемый результат освоения учебного предмета
- Содержание учебного предмета
- Тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы

Раздел 1: Планируемый результат освоения учебного предмета

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и обеспечена учебниками «Риторика» для 10–11 кл., под ред. Т.А. Ладыженской.

Основные умения (два типа):

Первый тип (У–1). Умение анализировать и оценивать общение, в частности:

- степень эффективности общения;
- уровень владения языком;
- корректность поведения.

Второй тип (У–2). Умение общаться – как минимум в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», в частности, умения:

- ориентироваться в ситуации общения, учитывать адресата (аудиторию);
- формулировать явно (вслух – письменно) или для себя (неявно) свое коммуникативное намерение;
- определять свои коммуникативные успехи – неудачи – промахи.

<i>Риторические умения</i>	<i>Понятийные и инструментальные знания</i>
Общение	
У–1. Определять основные компоненты коммуникативной (речевой) ситуации. У–1. Восстанавливать и описывать речевую ситуацию на основе текста рисунка, фрагмента фильма.	Чему учит риторика. Что такое общение? Речевая ситуация. Кто говорит (пишет, слушает, читает)? – Кому? Коммуникативная задача. Что? Как?
Виды общения	
У–1. Определять вид общения (по количеству общающихся и по средствам общения). У–1. Оценивать соответствие выбранного вида общения речевой ситуации.	По количеству общающихся: один – один; один – группа; один – много. Общение словесное – несловесное. Кому? Коммуникативная задача. Что? Как?
У–1. Осмысливать различия в оттенках вежливости, в том, что такое истинная вежливость.	Вежливость. В чем она состоит. Вежливо – невежливо – грубо.
У–2. Овладеть этикетными средствами вежливости в таких ситуациях, как просьба, отказ, комплимент, спор.	Этикетный диалог. Вежливый отказ. Комплименты. Спор, но не ссора.
У–2. Вести этикетный диалог.	Этикетные диалоги.
Речевая деятельность	
У–1. Определять, в какой мере соблюдаются правила для слушающего. У–1. Определять вид слушания и приемы слушания. У–1. Критически оценивать слушание собеседников.	Слушание. Правила для слушающего. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Значение установки. Приемы рефлексивного и нерефлексивного слушания.
У–1. Оценивать соответствие чтения заданий установке. У–1. Определять вид чтения, уровень владения	Чтение и его суть. Значение установки. Виды чтения.

читательскими действиями.	
У–1. Находить коммуникативные недочеты. У–1. Различать условные обозначения коммуникативных нарушений. У–2. Исправлять тексты по условным обозначениям редактора. У–2. Обозначать в «чужом» тексте коммуникативные недочеты.	Письмо. Правка текста. Виды правки. (Зачеркни ненужное. Добавь нужное. Заменяй слова и выражения. Измени последовательность.)
У–1. Оценивать, характеризовать голос товарища, персонажа. У–2. Распределять дыхание.	Голос, каким он может быть.
У–2. Произносить скороговорки и рассказывать докучные сказки. У–2. Регулировать громкость голоса, выделять главные по смыслу слова.	Скороговорки. Докучные сказки. Кричалки.
Качества речи	
У–1. Находить отклонения от норм в устной и письменной речи. У–1. Искоренять ошибки в своей собственной речи. У–1. Определять коэффициент лексического богатства речи. У–1. Определять нарушения в точности речи.	Правильная речь. Надо – нельзя. Правильно – неправильно – допустимо. Человек и нормы языка. Нормативные словари. Ортология. Хорошая речь. Богатство языка и богатство речи. Точность как коммуникативное качество речи. Разные виды точности.
Речевые жанры	
У–1. Определять замысел текста, характеризовать, в какой мере удалось его реализовать.	Текст. Смысловая цельность и связность текста. Замысел, как он воплощается. Тема и микротема. Типы заголовков. Ключевые слова, словосочетания и предложения. Вступительный и заключительный абзацы.
У–1. Анализировать исходный текст для пересказа (устного и письменного, подробного и краткого). У–2. Создавать текст пересказа в соответствии с поставленной речевой задачей.	Вторичные тексты. Пересказы, подробные и краткие. Степень сжатия текста.
У–2. Составлять объявления устные и письменные.	Речь деловая. Объявление устное и письменное.
У–2. Придумывать сказочные истории и рассказывать их.	Речь художественная. Сказочные истории.
У–2. Рассказывать о случаях.	Речь разговорная. Рассказ о себе.

Раздел 2: Содержание основного общего образования по русскому языку

Характеристика программы

В разработанной нами программе можно выделить два смысловых блока:

– первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;

– второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

Кратко охарактеризуем **содержание** каждого из блоков.

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться. Для нас это – **дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения:** знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента)

Итак, **основные** понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности. В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров. Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**;

– большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);

– **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

– первые (У–1) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);

– вторые (У–2) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Курс школьной риторики должен вестись так, чтобы вызвать у учеников **размышления** о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность.

Программа риторики носит **открытый, примерный характер**. Учитель может внести свои коррективы и в объем изучаемого, и в **расположение** материала в каждом классе.

Методы и приемы преподавания

Курс риторики в школе – **сугубо практический**. Если мы действительно хотим научить эффективному общению, т.е. такому общению, при котором говорящий достигает своей коммуникативной задачи – убедить, утешить, склонить к какому-нибудь действию и т.д., то на

уроках риторики дети должны как можно больше **сами говорить и писать**. Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

Риторический анализ формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);
- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

Риторические задачи формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

- **кто** говорит – пишет (адресант);
- **почему** (причина, мотив);
- **для чего, зачем** (задача высказывания);
- **что – о чем** (содержание высказывания);
- **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
- **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
- **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д. В отличие от словесных речевых игр, риторические игры строятся на материале программы по риторике и служат решению задач этого предмета.

В программе предусмотрено большое количество часов практической деятельности, это уроки-практикумы, которые являются своеобразным способом контроля знаний учащихся.

Методы и формы контроля на уроке-практикуме:

Формой итогового контроля могут стать праздники, игры и классные часы, которые пройдут совместно с учащимися, посещающими курс риторики и начальной школы, программа обучения которых предполагает первичное знакомство с риторическими понятиями.

Методическое обеспечение: эта программа разработана с использованием существующих методов и приемов обучения, а также новейших разработок в области преподавания школьной риторики. Программа следует основным тенденциям в развитии современной методики развития устной и письменной речи учащихся:

- коммуникативная направленность
- активация речемыслительной деятельности учащихся в процессе обучения эффективному обучению
- повышение мотивации учения

- индивидуальный подход к детям
- технизация учебного процесса

К основным методам следует отнести ознакомление с риторическими понятиями по теме, тренировочные упражнения, работу с различными риторическими жанрами, решение риторических задач, игры. Сопутствующим является контроль, включающий контроль и оценку.

В основу данной программы положена концепция риторики как учебной дисциплины, предметом которой является обучение основам речемыслительной деятельности (РДМ) в определенных жизненных.

Цели курса:

— создать условия для более успешной реализации профессиональных предпочтений и социализации личности;

- обеспечить развитие коммуникативных навыков и речевой культуры учащихся;
- помочь учащимся освоить определенную сумму риторических знаний и умений;
- создать условия для освоения новых способов общения.

Обозначенные цели могут быть реализованы через решение следующих задач:

1. Подход к организации занятий в развивающем режиме.
2. Анализ учащимися различных образцов риторических выступлений.
3. Освоение основных подходов к созданию собственного текста.
4. . Создание собственных риторических текстов в различных жанрах.
- 5.. Выступления перед аудиторией.
- 6.. Развитие рефлексивных умений.

Структура курса.

Основная направленность личности в старшем возрасте — осознание своего места в будущей жизни, своей жизненной перспективы. Это завершающий этап первичной социализации. Курс риторики даст учащимся возможность овладеть не только культурой слова, но и культурой мысли об избранном предмете, расширит их кругозор.

В первый год обучения учащиеся будут осваивать риторические умения через создание текстов различных жанров бытового и учебного общения (представление, комплимент, сообщение, слово о..., вредный совет и т. д.). Кроме того, в содержание курса включены культурно-исторические темы (история риторических учений), анализ различных текстов. Курс имеет прикладной характер.

Требования к уровню подготовки выпускников основной школы

В конце 11 класса учащиеся должны знать:

- общие сведения об истории риторических учений;
- основные этапы работы над устным выступлением;
- признаки риторического текста;
- основные смысловые модели, используемые в речи.

Учащиеся должны уметь:

- вникнуть в замысел чужой речи;
- определить цель своего выступления и сформулировать небольшой по объему тезис;
- подобрать аргументы и расположить их в определенном порядке с учетом аудитории;
- сделать речевое оформление небольшого текста с учетом адресата;
- выступить перед аудиторией с небольшим риторическим текстом в определенном жанре;
- при анализе чужого текста выделить основные СМ и определить их эффективность;
- отрефлексировать выступление.

В конце второго года обучения (11 класс) учащиеся должны знать:

- общие требования к описанию, повествованию, рассуждению;
- общие требования к беседе;
- общие требования к проведению конструктивного спора;
- основные тропы и фигуры речи.

Учащиеся должны иметь представление об элементах деловой риторики.

Учащиеся должны уметь:

- при анализе чужого текста выделить основные мысли и аргументы автора и составить свое высказывание по проблеме текста;
- Использовать в собственной речи СМ, исходя из задач высказывания;
- Строить несложную деловую беседу;
- Вести конструктивное обсуждение проблемы.
- Составить резюме.

Тематическое планирование по риторике 11 класс (34 часа)

№	Тема урока	Кол-во часов
1	Общение и коммуникация. Языковая (коммуникативная) личность.	1
2	Понятие об индивидуальном стиле. Самохарактеристика («Мой речевой портрет»).	1
3	Риторика и духовная культура.	1
4	Взаимосвязь различных видов речевой деятельности.	1
5	Некоммуникативные и коммуникативные профессии	1
6	Специфика профессионального общения.	1
7	Профессионально-ориентированные речевые жанры (судебные, парламентские, педагогические и т.д.), их особенности.	1
8	Риторический профессиональный идеал.	1
9-10	Нормы и профессионально-ориентированные словари	2
11	Реклама	1
12	Самостоятельная работа	1
13 – 14.	Собрание Виды высказываний по их основной задаче (аналитические, критические, рекомендательные и т.д.).	2
15.	Роль ведущего. Культура поведения участников совещания	1
16	Полугодовая контрольная работа	1
17	Аргументация в ситуации публичного спора; в речевых жанрах повседневного общения.	1
18	Умеем ли мы вести спор?	1
19.	Лекция как информативный речевой жанр. Виды лекций.	1
20	20. Приемы слушания лекции.	1
21	21. Создание текста для лекции (оформление тезисов)	1
22	22. Сценарий для школьного праздника. Виды сценариев, их типология по значению, по отношению к исходному тексту и т.д.	1
23	Творческая мастерская (защита, представление сценария)	1
24	Эссе на литературные, социальные и другие темы.	1
25	Воспоминания (мемуары).	1
26	Самостоятельная работа	1
27	Риторика и духовное здоровье.	1
28	Понятие о виртуальном общении. Общение и Интернет	1
29	Сетевой этикет.	1
	Из истории риторики	
30	Красноречие на Руси.	1
31-32	Тенденции развития отечественной риторики XVIII–XX вв.	2
33	Повторение	1
34	Итоговый урок	1